

## ПРОГРАММА СЕМИНАРА-ПРАКТИКУМА

### «Как мы меняем рынок и как рынок меняет нас: формула стабильного успеха»

**Дата проведения:** 7 октября 2019 года.

**Время проведения:** с 10 – 00 ч. до 16 – 30 ч.

**Место проведения:** на согласовании.

**Тренер:** Михайлов Александр Михайлович, кандидат экономических наук, автор тренингов в итальянских компаниях, в России, Белоруссии. Стажировался в Италии у известного в деловых кругах эксперта и бизнес тренера Антонио Фолио, работал топ-менеджером в итальянских компаниях IQM, Gambaгу, генеральным директором СП, бизнес-тренером в ВШБ Президентской Академии, Международной Организации Труда, ТАСИС (ЕС), АБР, ООН (UNDP) и др. Член региональной лекторской группы Липецкого регионального отделения «Российское общество «Знание».

09-00 – 10-00	<b>Регистрация участников семинара</b>	
10-00 – 10-05	<b>Открытие семинара</b>	
10-05 – 11-35	<p>1. Современное маркетинговое мышление, как способ эффективного взаимодействия производителя (поставщика) с потребителем:</p> <p>1.1. Как таргетировать усилия на приоритетных целевых сегментах;</p> <p>1.2. Как сформировать стратегию на основе жизненного цикла товара (услуги);</p> <p>1.3. Как выбрать и применить систему наиболее эффективных маркетинговых инструментов для достижения стабильного успеха: маркетинг-микс, политика ценообразования, современные политтехнологии по созданию благоприятного общественного мнения, оптимизация бюджета продвижения, техника активных продаж.</p>	Мини-лекция, групповое обсуждение
11-35 – 11-45	<b>Перерыв</b>	
11-45 – 12-30	<p>2. Бесконфликтные отношения поставщика и потребителя, как неотъемлемая часть современного маркетингового мышления:</p> <p>2.1. Как блокировать эскалацию, упредить конфликт, добиться взаимовыгодного делового взаимодействия и лояльности (долгосрочных коммерческих отношений) потребителя.</p>	Решение кейсов, групповое обсуждение
12-30 – 13-30	<b>Перерыв на обед</b>	
13-30 – 15-00	<p>2.2. Как деструктивный конфликт трансформировать в конструктивный, применяя навыки позитивного мышления, добиваясь более высокой конкурентоспособности?</p>	Просмотр видео, решение кейсов, групповое обсуждение.
15-05 – 16-30	<p>3. Формирование иммунитета и применение навыков защиты от манипуляций и лжи, как залог успеха на рынке.</p> <p>4. Юмор, как способ позитивного влияния и достижения конструктивного коммуницирования производителя с потребителем, партнёрами, коллегами.</p>	Просмотр видео, решение кейсов, групповое обсуждение.

**Организаторы оставляют за собой право внесения оперативных изменений в программу семинара.**

**Цель семинара:** Способствовать раскрытию у слушателей внутреннего потенциала, формированию вновь приобретаемых навыков, в частности современного маркетингового мышления, как формы эффективного взаимодействия производителя (поставщика) с потребителем, политтехнологий по созданию благоприятного общественного резонанса, бесконфликтного коммуницирования как на работе, так и дома, формированию навыков гармоничного взаимодействия с коллегами, партнёрами и в неформальной среде без напряжённости и стрессов, приобретению иммунитета от манипуляций и лжи.

На тренинг приглашаются: руководители предприятий и организаций, главные специалисты, топ-менеджеры, специалисты служб: маркетинговых, сбытовых, кадровых, плановых, снабженческих,

производственно-технических, проектных, а также все заинтересованные лица. Возможно проведение корпоративного обучения

С программой семинара и иной дополнительной информацией по обучению можно ознакомиться на сайте [www.znanie48.ru](http://www.znanie48.ru) в разделе «Семинары»

Стоимость участия одного слушателя - **4200 рублей** (в оплату включены раздаточные материалы, обед и кофе-брейк). **Дополнительные преференции:** за 7 календарных дней до дня проведения мероприятия предоставляется скидка 3%; для постоянных пользователей наших услуг скидка 5%; при регистрации на семинар через сайт [www.znanie48.ru](http://www.znanie48.ru) предоставляется скидка 2% (скидки суммируются).

**Реквизиты для оплаты по информационному письму:** ФОНД ГУМАНИТАРНЫХ И ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ «ЗНАНИЕ» (ФОНД "ЗНАНИЕ", ИНН 4825118890, КПП 482601001, Р/с 40703810235000000344, Липецкое Отделение № 8593 ПАО Сбербанк, К/с 30101810800000000604, БИК 044206604.

**Предварительная подача заявки обязательна.**

Дополнительную информацию и справки можно получить: 8 909 220 86 86

– e-mail: [znanie48@mail.ru](mailto:znanie48@mail.ru)

С уважением,  
Председатель

А.С. Насопрун